



TRGOVINSKO POSLOVANJE

Specijalistički diplomski stručni studij

- Stručni specijalist trgovinskog poslovanja (struč.spec.trg.poslov.)

Razlozi za pokretanje studija

Pojavom procesa europskih integracija dolazi do institucionalne, gospodarske, političke i kulturne suradnje između zemalja, te dolazi i do njihovog objedinjavanja u jedinstveni tržišni sustav. Kao posljedica globalizacije dolazi do širenja tržišta, povećane tržišne konkurencije, te složenijeg načina poslovanja i upravljanja gospodarskim subjektima. Navedeno zahtijeva povećanje razine i opsega znanja i vještina nužnih za opstanak na tržištu. Obzirom na nedovoljnu razinu gospodarske razvijenosti te u skladu s politikom regionalnog razvitka potrebno je oblikovati novu generaciju poduzetnika u trgovini koji bi svojim stručnim kompetencijama te vještinama, stečenim završetkom navedenog studija, postali aktivnim sudionicima pokretanja gospodarskog razvitka, kako na regionalnoj tako i na nacionalnoj osnovi.

Usporedivost studija

Program specijalističkog diplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje usporediv je s programima inozemnih visokoškolskih institucija kao što su:

- Visoka komercijalna škola Celje, Slovenija - bolonjski magistrski studijski program Komercijala (II. stupnja) u trajanju 2 godine (120 ECTS bodova).
- Handelsskolen Sjælland Syd, Næstved, Denmark- Academy Profession Programme- Retail Management- u trajanju 2 godine (120 ECTS bodova)
- University of Gothenburg, Sweden, Master of Science in International Business and Trade, - u trajanju 2 godine (120 ECTS bodova)

Kompetencije koje student stječe završetkom studija

Studijski program osposobljava studente kako bi postali novom generacijom menadžera u području trgovine, osposobljenom za kvalitetno rukovođenje poslovnim subjektima, u smislu upravljanja, planiranja i samostalnog organiziranja poslovnih procesa u stručnom, organizacijskom, tehnološkom i kadrovskom aspektu. Prethodno stečenom razinom stručnih znanja, te stečeni specijalističkim znanjima u području trgovinskog poslovanja u okviru studijskog programa ovoga studija student je osposobljen aktivno, neposredno i samostalno upravljati poslovnim procesima poslovnih subjekata, te posebice i utjecati na takve procese njihovim kontinuiranim unapređivanjem.

Studenti koji završe specijalistički studij Trgovinskog poslovanja, osposobljeni su za upravljanje trgovinom u različitim djelatnostima profitnog i neprofitnog sektora: poduzećima za unutarnju i vanjsku trgovinu, proizvođačkim, transportnim ili špediterskim poduzećima i prometnim agencijama, poduzećima za kontrolu kvalitete robe, robnim terminalima, javnim i carinskim skladištima te slobodnim zonama, poslovnim bankama ili osiguravajućim društvima, ostalim uslužnim poduzećima, npr., poduzeća za međunarodno trgovačko posredovanje, poduzeća za telekomunikacijske usluge, poduzeća za marketinške i druge usluge, te raznim državnim institucijama (ministarstvima, lokalna uprava i samouprava, carinskoj upravi, institucijama za suzbijanje gospodarskog kriminala, kulturnim i znanstvenim ustanovama). Isto tako otvara se i mogućnost samozapošljavanja kroz ostvarivanje osobnih poduzetničkih ideja i projekata, otvaranje vlastite ili obiteljske tvrtke odnosno obrta. Takva interakcija primjenjivih specijalističkih znanja i vještina i poslovnih procesa na koje se ista primjenjuju model je razvitka maloga i srednjega poduzetništva što je za Hrvatsku značajan preduvjet gospodarskog razvitka.

Potencijalna radna mjesta za studente koji završe navedeni studij su: samostalni komercijalni referent, rukovoditelj poslovnica ili sektora za unutarnju i/ili vanjsku trgovinu, rukovoditelj odjela ili sektora veleprodaje i/ili maloprodaje, rukovoditelj kategorije proizvoda, upravitelj distributivnog centra, marketing analitičar za tržište prodaje i nabave, analitičar za cijene, brand menadžer, agent, broker, prodajni predstavnik, upravitelj u neprofitnom sektoru itd.

Opis programa

Popis obveznih i izbornih predmeta s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS-bodova

I. SEMESTAR

Naziv kolegija	P	S/V	ECTS
Upravljanje poslovnim procesima	2	2	6
Logistika trgovinskog poslovanja	2	2	6
Veleprodajno i maloprodajno poslovanje	3	3	7
Poslovna etika	2	2	5
Izborni predmet I	2	2	5
Seminar I			1
UKUPNO:	11	11	30

II. SEMESTAR

Naziv kolegija	P	S/V	ECTS
Tržišta roba i usluga	3	3	7
Upravljanje markama	2	2	6
Računovodstvo trgovine	2	2	6
Upravljanje kvalitetom	2	2	5
Izborni predmet II	2	2	5
Seminar II			1
UKUPNO:	11	11	30

III. SEMESTAR

Naziv kolegija	P	S/V	ECTS
Elektronička trgovina	2	2	6
Upravljanje cijenama	2	2	6
Vještine prodavanja i pregovaranja	3	3	7
Izborni predmet III	2	2	5
Stručna praksa I	0	8	6
UKUPNO:	9	17	30

IV. SEMESTAR

Naziv kolegija	P	S/V	ECTS
Upravljanje odnosima s klijentima	2	2	6
Poduzetništvo u trgovini	3	3	7
Stručna praksa II	0	16	7
Diplomski rad			10
UKUPNO:	5	21	30

IZBORNI PREDMETI:

Naziv kolegija	P	S/V	ECTS
I. semestar			
Ekonomika trgovinskog poduzeća	2	2	5
Informacijski sustav trgovinskog poduzeća	2	2	5
Poslovni strani jezik I	2	2	5
II. semestar			
Metode istraživanja tržišta	2	2	5
Međunarodno trgovinsko poslovanje	2	2	5
Financiranje trgovine	2	2	5
Poslovni strani jezik II	2	2	5
III. semestar			
Vrijednosnice i burzovno poslovanje	2	2	5
Pravo trgovačkih društava	2	2	5
Kvantitativne metode u trgovini	2	2	5
Informacijski sustavi potpore odlučivanju	2	2	5